

棚內訪談節目製作

六、影片企劃與內容製作流程

- 1. 整體日常剪輯
 - 時間軸整理 (A-Roll、B-Roll 整理)
 - 色調統一 (LUT)
 - 背景音樂 (免版權音樂)
- 2. 專題企劃與設計
 - 企劃腳本 (S-Log)
 - 分鏡腳本手繪
 - 企業專案企劃流程
 - 影片剪輯完整 SOP
- 3. 視覺不一致處理
 - 色彩不一致修正
 - 銳利度調整
 - 補拍與替代畫面
 - 素材混搭技巧
 - 主題一致性維持

五、短影片入門與拍攝器材

- 1. 器材入門與選擇
 - 手機與相機拍攝
 - 影片解析度 (1080、2K、4K)
- 2. 拍攝架設與角度
 - 三腳架 (低角度、高角度)
 - 手持穩定技巧
 - 追焦設定
- 3. 收音與燈光設置
 - 指向麥克風
 - 補光燈 (柔光、硬光)
 - 反光板使用
- 4. B-Roll 拍攝
 - 空景畫面 (建立氛圍)
 - 事物特寫 (手、物件)
 - 動感推拉搖移鏡位
- 5. 台詞與腳本準備
 - 影片開場 (Hook)
 - 內容鋪陳 (A-Roll)
 - B-Roll 呼應內容
 - 結尾 CTA (呼籲訂閱分享)

四、短影片內容企劃與腳本

- 1. 企劃內容要點
 - 吸睛開場 (5 秒內)
 - 主體架構 (明確主軸)
 - 呼籲行動 (CTA)
- 2. 故事內容設定
 - 生活人物角色
 - 情境製造 (痛點切入)
- 3. 反差與反轉內容建構
 - 反差感 (強烈情境對比)
 - 興趣勾子 (標題亮點)
 - 懸念結尾 (促進分享與追蹤)
- 4. 結尾收斂設計
 - 情緒收尾 (心靈共鳴)
 - 提供價值 (教學、知識點)
 - 回到主題 (向上聚焦)

一、影片拍攝實務

- 1. 影片拍攝三大亮點
 - 構圖 (低角度 / 反派羞辱拍攝)
 - 景深 (背景虛化)
 - 光線 (順光 / 側光 / 逆光拍攝)
- 2. 取景與材質、拍攝類型判斷
 - (真人物) 特寫、全身、走位、走拍
 - (卡片 / 物) 俯拍、近拍、遠拍、定格
 - (美食飲料) 特寫、俯拍、光影拍攝

二、影片分鏡與拍攝手法

- 1. 構圖類型
 - 三分法 (主體三分之一)
 - 影片的基礎構圖 (水平線、對稱構圖)
 - 運鏡類型 (手持 / 滑軌 / 穩定器)
- 2. 三點光源法
 - 主光 (Key Light) 亮度最高、方向明確
 - 輔助光 (Fill Light) 補光、柔和陰影
 - 背光 (Back Light) 勾邊、主體分離
- 3. 權重式分鏡與比例構圖
 - 等分式構圖 (畫面均衡)
 - 黃金比例構圖 (1:0.618)
- 4. 製作影片的視覺重點
 - 氛圍營造 (冷暖光、色調統一)
 - 美感呈現與畫面乾淨

三、影片後製剪輯與調色

- 1. 分鏡剪輯與畫面比對
 - 中性剪接 (場景切換不突兀)
 - 關鍵的轉場 (淡入淡出、推拉、溶解)
- 2. 視效設計與運鏡
 - 三段 (A Cam / B Cam / C Cam) 多視角剪法
 - 取景 (B-Roll) 補強故事感
 - 聲音 (S Cam) 收音原則
- 3. 分鏡編排流程
 - 拍攝順序與場景安排
 - 素材分類與標記
- 4. 聲音剪輯流程
 - 調整音量平衡
 - 影像與聲音同步
 - 音效搭配 (環境、腳步、反應音)
- 5. 素材組合與影片輸出
 - 故事節奏 (快、中、慢)
 - 上字幕與導出設定 (解析度、格式)
 - 優化畫面 (色彩、銳利度)